

lindungihutan

2020

*Annual
Report*



SAMBUTAN

Salam Lestari,

Semoga kita semua dalam lindungan-Nya. Memasuki penghujung tahun 2020 yang dibarengi dengan merebaknya pandemi, kami mewakili segenap tim LindungiHutan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang mendukung atas segala pencapaian sehingga kami masih ada sampai saat ini.

Sebagai bagian dari pertanggung jawaban selama perjalanan kami di tahun 2020 kami terbitkan satu **Annual Report** yang berisi data kumulatif pencapaian selama satu tahun terakhir dan beberapa highlight kampanye alam.

Tentu saja apa yang tampil dalam laporan ini hanyalah sebagian dari yang kami kerjakan selama setahun yang kesemuanya dapat diakses melalui situs lindungihutan.com dan media sosial kami.

Dan kesemuanya tak akan terjadi, setelah rahmatNya adalah berkat kerja keras dari seluruh tim dan relawan seluruh Indonesia. Seluruh donatur, mitra, komunitas dan pengguna yang selama ini percaya dengan mimpi Bersama Menghijaukan Indonesia, Suwun.

MIFTACHUR 'BEN' ROBANI

CEO and Co-Founder

2020 NORTHSTAR



3.2%

KENAIKAN DONASI TERKUMPUL

Setelah cukup sulit pada awal pandemi, beragam kampanye alam dari fans untuk idola serta kolaborasi brand membuat kenaikan signifikan di kuartal terakhir.

Donasi pada 2020 mencapai Rp **702.048.537**


42%

KENAIKAN POHON TERKUMPUL

Kerja sama dengan brand dan komunitas menjadikan pohon terkumpul meningkat signifikan pada 2020 hingga terkumpul **69.509** pohon

TENTANG NORTHSTAR

Seperti namanya, ini adalah metrik yang menjadi 'bintang utara', merujuk arah yang akan menunjukkan kemana kapal yang berlayar. Maksudnya dengan melihat nilai donasi dan pohon terkumpul dapat merepresentasikan keseluruhan kinerja LindungiHutan.



2020 IN NUMBERS

JUMLAH PENGGUNA

12,278

Dengan sistem website yang online dan dapat diakses dari manapun dan kapanpun, memungkinkan pengguna untuk dapat turut berkontribusi. Di tahun 2020 pengguna mengalami kenaikan sebesar **35%** dari tahun sebelumnya.

JUMLAH DONATUR

9,783

Beragam kampanye dengan pendekatan personal atau komunitas bahkan idola telah meningkatkan jumlah donatur **150%** dari tahun sebelumnya.

JUMLAH KERJASAMA BRAND

122

Melihat potensi dari brand yang juga punya niat mulia untuk menghijaukan Indonesia, kami menggandeng mereka untuk menjangkau masyarakat yang lebih luas lagi. Jumlah kerjasama naik **lima kali lipat** dari tahun sebelumnya.



MENGIJAUKAN INDONESIA

Semakin hari, wilayah area penanaman semakin bertambah, jumlah kampanye juga terus naik. Satu hal yang membuat kami percaya masih banyak orang lain yang belum kami temui di luar sana. Dan ini juga bukan isu daerah tertentu, tapi di semua daerah di seluruh pelosok negeri.

37

wilayah penanaman

264

kampanye alam

PELOSOK NEGERI

Tak hanya di daerah tertentu, pada tahun 2020 lokasi penanaman dapat menjangkau **34 kota/kabupaten** di Indonesia. Hal ini merupakan tanda bahwa harus ada pemerataan informasi dan semoga terus bertambah mitra kami

SIAPAPUN BERKAMPANYE

Dengan peran yang lebih dimudahkan, menjadikan pengguna dapat membuat kampanye alam hanya dengan empat langkah sederhana sesuai dengan kreativitas pendukung. Jumlah kampanye yang dibuat mencapai kenaikan sebesar **28%** dari tahun sebelumnya.

20 Pandemi 20 dan Bumi

#lindungidiri



Beli merchandise
dengan harga khusus,
Sekaligus Donasi
Penanganan COVID-19



~~150.000~~
hanya 100.000
termasuk donasi 50.000

covid19.lindungihutan.com

Semua rencana seolah berubah berbarengan dengan merebaknya virus COVID-19. Beberapa rencana penanaman harus dilakukan dengan protokol kesehatan atau bahkan harus diundur karena pertimbangan keselamatan para penanam. LindungiHutan juga melakukan penggalangan dana dengan bundling merchandise melalui campaign #lindungidiri

"LINDUNGI DIRI, SEMBUHKAN BUMI"

Melalui bundling merchandise terkumpul **Rp 6.716.000** dari **115 produk terjual**. Kami menggandeng **Yayasan Graisen** yang memang memiliki kredibilitas dalam penyaluran bantuan. Donasi tersebut digunakan untuk penyemprotan disinfektan dan bantuan pangan bagi pihak yang terdampak pandemi.



CAMPAIGNER CATEGORY

COMMUNITREE

Dari Komunitas Mahasiswa, Komunitas Hobi, sampai Komunitas Fans

75 kampanye alam

37.418 pohon terkumpul

7.837 orang donatur

COLLABORATREE

Kerjasama dari brand untuk bumi

119 kampanye alam

31.573 pohon terkumpul

1.051 orang donatur

KADOBUMI

Sebuah perayaan bersama di hari jadi

12 kampanye alam

1.720 pohon terkumpul

114 orang donatur



SIAPAPUN

Kami tak menduga sebelumnya

Fans KPOP

Salah satu pendukung utama yang terus turut membantu dalam perjalanan kami adalah teman-teman dari beragam komunitas baik yang berlatar belakang pecinta lingkungan atau umum, bahkan pecinta KPOP.

WAKTU DONASI
25 SEPTEMBER - 5 OKTOBER

LOKASI PENANAMAN
PESIRIS BEDONO, KABUPATEN DEMAK

TANGGAL PENANAMAN
(To Be Updated)

*Setiap donatur, akan mendapat spesial kenang-kenangan dari kami berupa 7 konten lookscreen fanart Jimin yang bisa di download secara gratis setelah melakukan donasi.

DONASI SEKARANG VIA
WWW.LINDUNGIHUTAN.COM

THIS PROJECT IS FROM INDOONESIAN ARMY SUPPORTED BY HACIN

UMKM

Memulai bisnis dengan nilai keberlanjutan menjadi semangat pemersatu UMKM yang bekerja sama dengan LindungiHutan. Kerja sama ini berjalan dengan komitmen bulanan maupun product bundling.

ekko x lindungihutan

Mari berkontribusi dalam
1000 Pohon untuk Tambakrejo

lindungihutan.com/ekkostore

Carbon Offset

Bagaimana jika setiap aktivitas yang menghasilkan karbon dapat ditebus dengan penanaman pohon sebagai penyeimbangannya. Itulah yang kami lakukan bersama mitra dengan carbon offset dari aktivitas berkendara masyarakat.

Serap Jejak Karbonmu Sekarang!

goyek x jejak.in x

COLLABORATREE

Upaya kolaboratif dengan Brand untuk menghijaukan Indonesia

Collabora'Tree'

Aksi Kolaborasi Brand Peduli Lingkungan Bersama **LindungiHutan**

Collaboratree Sekarang!

<https://lindungihutan.com/collaboratree>



DAN MASIH BANYAK BRAND LAGI
TOTAL 34.301 POHON TERTANAM



#KadoBumi Momen Ulang Tahun Jadi Lebih Berarti.
 Bersama LindungiHutan Saat Kita Persembahkan Kado Untuk Bumi
 New Normal Bukanlah Hambatan

KADO BUMI UNTUK IDOLA
 Semua bisa menyebarkan pesan untuk bersama menjaga lingkungan, bersama LindungiHutan.

TOTAL 23.887 POHON TERTANAM

BTS JIMIN'S 26th BIRTHDAY PROJECT!
 1000+ POHON UNTUK PARK JIMIN
 10K = 2 🌳
 @forhacin @asabellia @lindungihutan

WAKTU DONASI
 25 SEPTEMBER - 5 OKTOBER
LOKASI PENANAMAN
 PESISIR BEDONO, KABUPATEN DEMAK
TANGGAL PENANAMAN
 (To Be Updated)
 *Setiap donatur akan mendapat spesial kado-kado berupa 7 koton hoodscreen tanam Jimin yang bisa di download secara gratis setelah melakukan donasi.
DONASI SEKARANG VIA
 WWW.LINDUNGIHUTAN.COM
 THIS PROJECT IS FROM INDOONESIAN ARMY SUPPORTED BY HACIN

NCTzen Peduli Lingkungan
 2020 Pohon untuk Indonesia
 lindungi hutan.com/nctzenunionina

From Young K to Our Nature
 lindungi hutan.com/pohonyoungk

1127 Pohon untuk Chanyeol
 lindungi hutan.com/1127PCY

K's 23rd Birthday Project
 from INDONESIA KEIYS
 lindungi hutan.com/Keikunforest

1000 Pohon Kado
 Ultah untuk V BTS
 lindungi hutan.com/pohonV

DARI GOT7 UNTUK ALAM
 lindungi hutan.com/keibungaGOT7

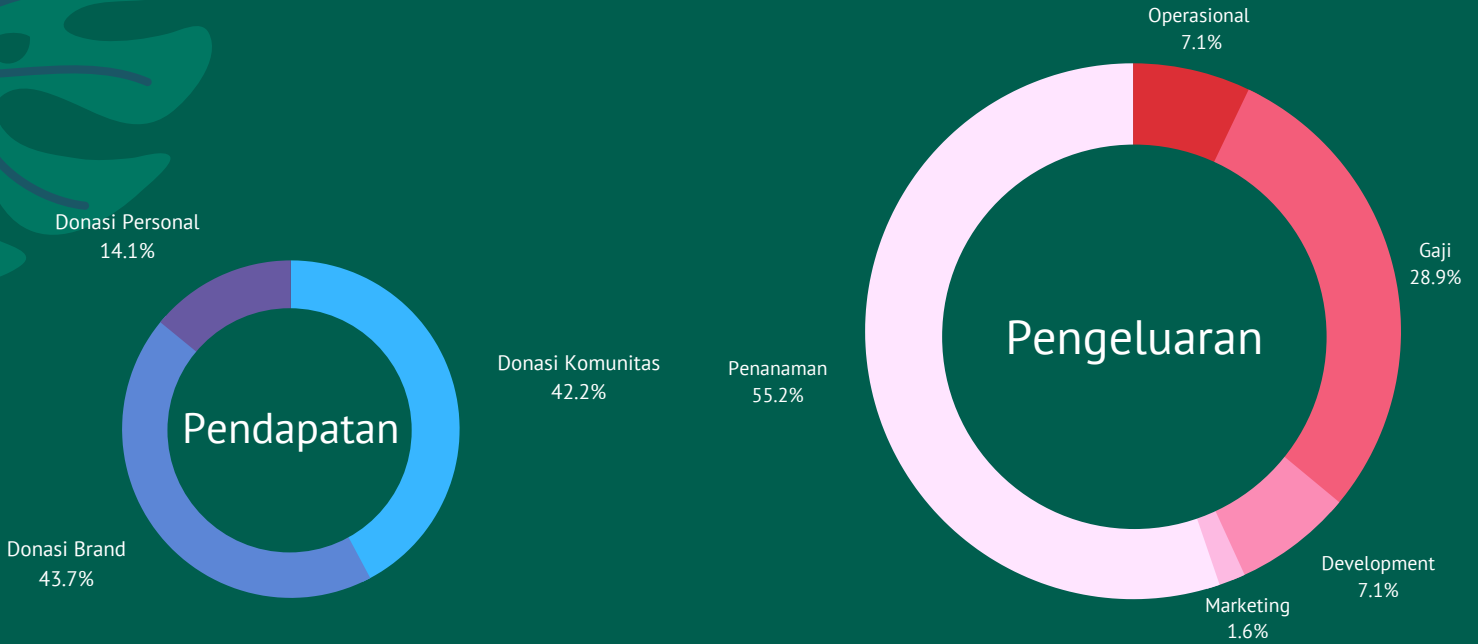
500 pohon untuk Doyoung
 (Doyoung Birthday Project)
 lindungi hutan.com/pohondoyoung

290 Pohon Louis Tomlinson
 'BIRTHDAY PROJECT' 24 DESEMBER 2020
 X DIRECTIONERS INDONESIA

DAN MASIH BANYAK KAMPANYE ALAM LAINNYA LAGI

FINANCIAL STATEMENT

Secara presentase, alokasi pendapatan dan pemasukan terlihat pada grafik berikut:

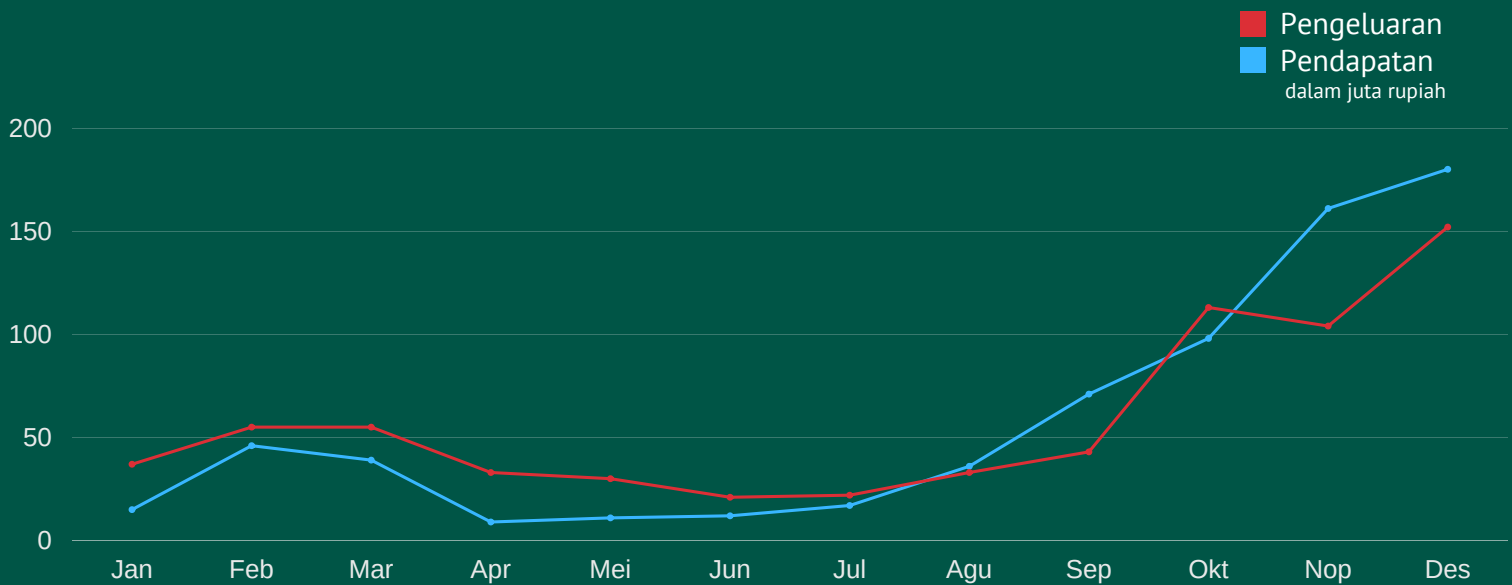


Rp 702.048.537

Rp 699.830.599

Saldo Rp 2.217.938

Secara periode, besar pendapatan dan pengeluaran seperti pada grafik berikut:



STRUKTUR ORGANISASI

lindungihutan

Sebagai bagian pembenahan layanan, kami senantiasa merekrut orang-orang terbaik di bidangnya sehingga dapat mencapai tujuan menjadi platform pelestarian alam terbaik di Indonesia. Berikut ini adalah susunan terakhir tim LindungiHutan yang berada di balik layar mimpi "Bersama Menghijaukan Indonesia".

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

MIFTACHUR ROBANI

ben@lindungihutan.com

CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

CHASHIF SYADZALI

chashif@lindungihutan.com

BIZDEV
MANAGER

**AMINUL
ICHSAN**

MARKETING
MANAGER

**NANA
SIKTIYANA**

CONTENT
MANAGER

**FARIS
SETYAWAN**

ACCOUNT
EXECUTIVE

**WIDIANTI
KARTIKA**

CORPORATE
SECRETARY

**ALMA
CANTIKA**

LINDUNGIHUTAN.COM/TEAM



ADAPTIF PADA KONDISI YANG BERUBAH

Dapat sampai di penghujung tahun 2020 dan sampai pada **usia ke empat tahun** tentu saja bukan hal mudah. Ini berkaitan erat dengan terus menyesuaikan diri pada perubahan yang terjadi, pada hal yang berada di luar kontrol kami.

Berkat nikmat-Nya dan pertemuan dengan orang-orang yang menginspirasi, kami terus ada untuk menyebarkan manfaat secara luas hingga menjangkau seluruh pelosok negeri dan menyentuh semua golongan masyarakat.

"Bersama Menghijaukan Indonesia", adalah kata-kata yang mampu menggambarkan mimpi, cita-cita bahkan visi misi kami selama ini. Untuk menjangkaunya kami memiliki tiga nilai yang terus kami bawa yakni: **Berkelanjutan, Mudah dan Transparan.**

Integritas dan konsistensi terhadap nilai tersebut menjadikan kepercayaan pengguna dan mitra makin bertambah besar. Dengan demikian, kami dapat menjangkau siapapun untuk dapat berkontribusi, bukan hanya sekali tetapi terus menerus.

NILAI



BERKELANJUTAN

Tidak hanya berhenti di satu proses penanaman saja

MUDAH

Dapat diakses dari manapun, kapanpun oleh siapapun

TRANSPARAN

Semua informasi terkini terbuka dan terpublikasikan